

科目名[英文名]	ベンチャービジネス論A (New Venture Creation A) …Q 1 ベンチャービジネス論B (New Venture Creation B) …Q 2		
開講期 曜日・時限	Q 1 (4/ 8～6/10) Q 2 (6/17～8/ 5)	月曜日	6 限目(18:10～19:40)
コーディネーター	北川 章夫	E-mail: kitagawa@merl.jp	
担当講師陣	[氏 名] 寺本 大輝 土井下 健治 小野 祐貴 村上 芳道 金山 義男 赤坂 洋一 高田 敬輔 柳澤 大輔 五十川 員申 上野 淳 田中 正文 南 政樹 上田 芳弘	[所 属] ハックフォープレイ株式会社 代表取締役社長 株式会社小松製作所 ICTソリューション本部 ビジネスイノベーション推進部 マイニンググループ グループマネージャー 株式会社ビクイム クリエイティブ・エンジニア (代表取締役社長) ザインエレクトロニクス株式会社 執行役員 NCE ソリューションイノベータ株式会社 北陸支社・新規事業推進グループ 統括マネージャー 株式会社フジキン 社外顧問 (元アプライドマテリアルズ米国本社上級副社長・日本法人代表取締役) ワイズ福祉情報研究所 代表, 一般社団法人次世代センサ協議会 理事 面白法人カヤック 代表取締役 CEO Cafe? IKAGAWA DO オーナー 三谷産業株式会社 人事本部 人事部 採用・研修課長 株式会社テクノマセマティカル 代表取締役社長 慶應義塾大学 SFC 研究所ドローン社会共創コンソーシアム 副代表 石川県工業試験場 企画指導部 部長	
キーワード	技術経営, グローバル化, 国際分業, ファブレス企業, オープンイノベーション, 地域経済, オープンデータ, 大学ベンチャー, 商品企画, 高付加価値		

◆授業の主題・目標

産業のグローバル化や国際分業が進行する中、地域に根ざした企業や専門知識を基盤とする企業が、どのようにして市場環境の変化に対応し、革新的で競争力のある製品やサービスを生み出しているのか、事例により学びます。また、日常のアイデア、専門知識、研究・開発成果から商品やサービスを考え、具体化するための方法について、グループ討論による疑似体験を通して学びます。本科目には、ベンチャー企業の創業者や事業のリーダーによる新しい産業の動向に関する講演が多数含まれています。自分も製品を生みだし、起業や事業化してみたいと思えるようになることも本科目の目標です。

◆ 授業の概要

1. 講義概要, 研究者のための簡単特許検索 (北川) ……ノート PC/タブレットを持ってきて, 研究・開発のための簡単特許検索を体験しよう。
2. プログラミング体験・アイデアを形にする生き方 (寺本) ……まずはみなさん全員にプログラミングを体験してもらって, そのあと, 起業したキッカケとか, 進路の決め方とか, 0→1の話をして, 最後に, みなさん一人一人のアイデアを練ってもらいます。パソコンかタブレットを持参してください。
3. ダントツ商品からダントツソリューションへの挑戦 (土井下) ……コマツでは, 品質と信頼性をコンセプト

に圧倒的な競争力をもつ商品（建設機械）の開発を行ってきた。しかし現在、その事業領域を、競争力のあるサービス提供、さらには顧客のビジネス課題解決提案へとシフトしようとしている。これらの取り組みは大企業の中での社内ベンチャー的な側面があり、従来にない発想、チャレンジングな取り組みが求められている。ICTを活用しながら、顧客の課題発見・解決案の提案に取り組む、その事例を紹介する。

4. **ベンチャーを始めた金大生の今**（小野）……金大生がベンチャーを始めたきっかけと、今までとこれからを紹介する。関連して 5374 や Code for Kanazawa での活動も紹介する。
5. **グローバル化を利用した事業と戦略**（村上）……企業を取り巻く市場環境を概観した上で、半導体産業での先駆的ベンチャーであるザインエレクトロニクスビジネスモデルと事業戦略を解説。
6. **共創による社会ソリューション創出**（金山）……様々なステークホルダーと共創しながら、人々の生活スタイルを変革する NEC ソリューションイノベータ社の CSR 活動を紹介する。
7. **ベンチャー経営とその環境**（赤坂）……ベンチャーとは何か、ベンチャーのもつ意義、ベンチャーマインド、米国シリコンバレーベンチャー企業の経営と環境、グローバル経済での企業競争力の源泉、日本型ベンチャー環境のあり方、ベンチャー成功の要件、企業人としての心構えを学ぶ。
8. **商品開発とイノベーション**（高田）……[アクティブラーニング課題] 開発商品が事業化されるプロセスとイノベーションの事例について説明する。また、各自が発案した商品の企画書と仮想カタログを作成し、グループ討論により評価や改善を行う。
9. **誰でもアイデアマンになる方法**（柳澤）……web 領域の最新技術を使って、今までにないサービスを作る方法を、面白法人カヤックの事例を基に解説する。
10. **カフェから始めるイノベーション**（五十川）……cafe? IKAGAWA DO を始めた理由、選挙～地方自治の実際、技術者が関われるまちづくりの新しい形について紹介する。
11. **北陸から首都圏、そしてベトナムへの事業戦略～商社ビジネス×メーカー機能＝モノづくり～**（上野）……北陸からスタートし、多数の分野へと事業展開している三谷産業の高付加価値サービスの創出について解説する。
12. **8K/4K の画像処理技術とその応用技術の開発**（田中）……数学的な手法を活用して、8K/4KSHV（スーパーハイビジョン）の画像処理に AI 技術も加え、さらにその応用技術もあわせて開発している。その特徴は①高画質、②高速、③低消費電力、④ デジタルの最大の欠点である低遅延、を実現した。
13. **新しい+面白い+役立つ=大学研究×ベンチャー起業**（南）……大学の本分は「研究と教育」である。学生を社会に羽ばたく「人財」として育成するだけではなく、研究成果を社会のシーズとして世に送り出さなければならない。大学の役割を振り返りつつ、成果からビジネスに成長した事例を紹介する。
14. **石川県工業試験場における産業支援のための研究開発**（上田）……石川県における産学官が連携した研究開発について、機械、電子、情報等の分野の事例を紹介することによって、地域産業の活性化に果たす公設試験研究機関や大学の役割を理解する。

[予習] 講義担当企業の事業分野や企業理念について調査してくる。

[復習] 講義のあった次週の講義開始までに、講義のまとめと感想をレポートとして提出すること。

[課題] 課題の指示があった場合は、指示に従って期限までに提出すること。

◇スケジュール（予定）

	期間	開講日	授 業 内 容	担当講師
(1)	Q 1	4 月 08 日(月)	講義概要, 研究者のための簡単特許検索	北川 章夫
(2)	Q 1	4 月 15 日(月)	プログラミング体験・アイデアを形にする生き方	寺本 大輝

(3)	Q 1	4月22日(月)	ダントツ商品からダントツソリューションへの挑戦	土井下 健治
(4)	Q 1	4月26日(金)	ベンチャーを始めた金大生の今	小野 祐貴
(5)	Q 1	5月20日(月)	グローバル化を利用した事業と戦略	村上 芳道
(6)	Q 1	5月27日(月)	共創による社会ソリューション創出	金山 義男
(7)	Q 1	6月03日(月)	ベンチャー経営とその環境 (1)	赤坂 洋一
(8)	Q 1	6月10日(月)	ベンチャー経営とその環境 (2)	赤坂 洋一
(9)	Q 2	6月17日(月)	商品開発とイノベーション (1)	高田 敬輔
(10)	Q 2	6月24日(月)	誰でもアイデアマンになる方法	柳澤 大輔
(11)	Q 2	7月01日(月)	商品開発とイノベーション (2)	高田 敬輔
(12)	Q 2	7月08日(月)	カフェから始めるイノベーション	五十川 員申
(13)	Q 2	7月16日(火)	商社ビジネス×メーカー機能=モノづくり	上野 淳
(14)	Q 2	7月22日(月)	8K/4Kの画像処理技術とその応用技術の開発	田中 正文
(15)	Q 2	7月29日(月)	新しい+面白い+役立つ=大学研究×ベンチャー起業	南 政樹
(16)	Q 2	8月05日(月)	石川県工業試験場における産業支援のための研究開発	上田 芳弘

◆成績評価の方法

課題レポートまたは講義の要約と感想文によって評価します。

◆テキスト・参考書・教材等

講義資料を講義開始時に配付。

[コース案内 URL] https://www.se.kanazawa-u.ac.jp/sangaku/?page_id=209

[講義案内 URL] <http://jaco.ec.t.kanazawa-u.ac.jp/edu/>

[USTREAM] <http://www.ustream.tv/channel/金沢大学 mot>

[講義室での質問] 講義後は時間がないので、講義時間中に質問をすること。

[メールでの質問] kitagawa@merl.jp

[SNS での質問] <https://www.facebook.com/akio.kitagawa.77>

◆コーディネーターから受講生へのメッセージ

ユニークな事業を展開し、世の中の注目を集めているベンチャー企業や地元企業、さらに。ベンチャー企業を支援する講師陣が、それぞれの立場から我が国の産業の現状や将来像について述べ、受講者と議論します。また、商品企画実習や学生同士のグループ討論も行いますので、これから就職活動に取り組む学生にも役立つ内容です。